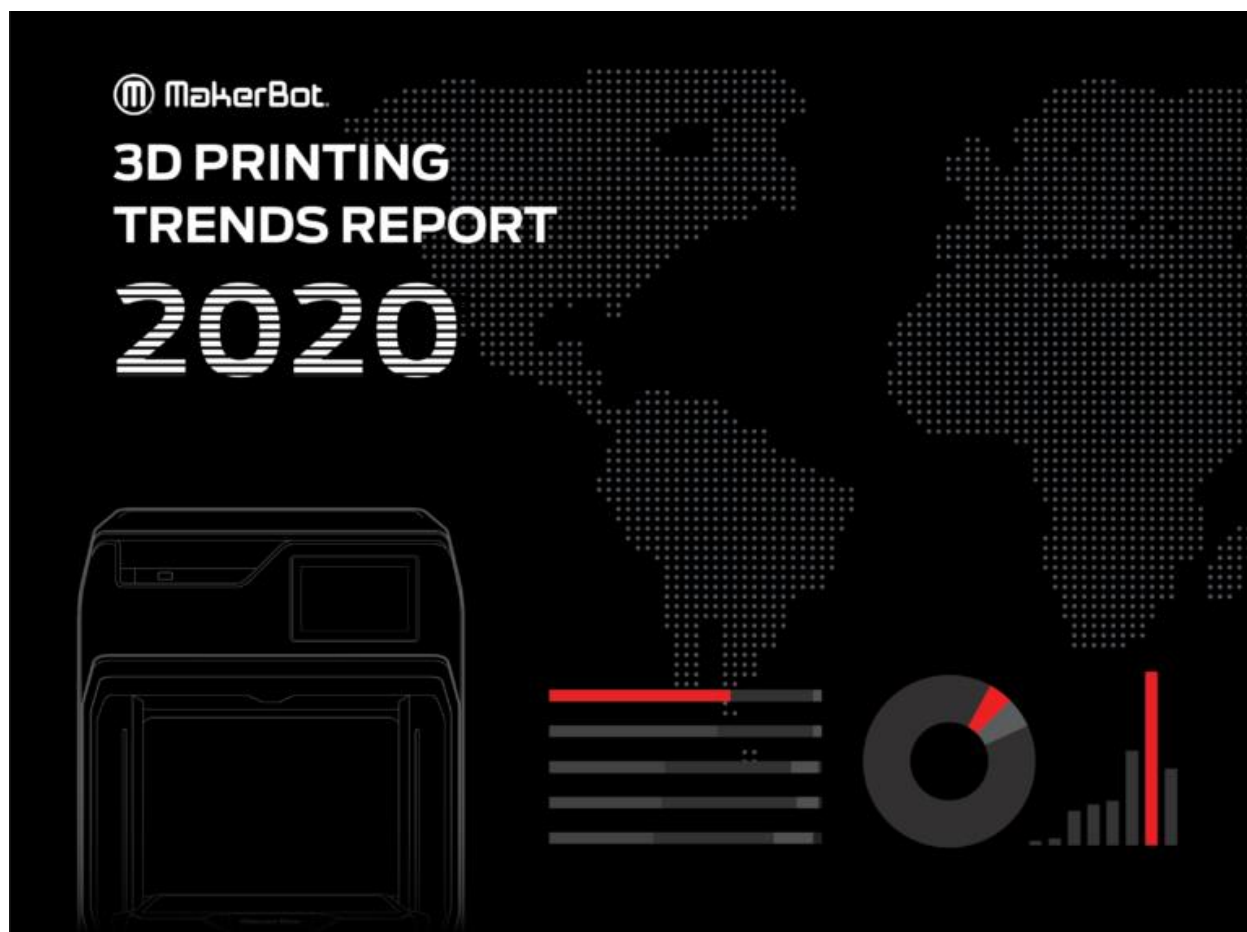


# EL NUEVO INFORME DE MAKERBOT REVELA QUE EL 74% DE LOS ENCUESTADOS PLANEAN INVERTIR EN IMPRESIÓN 3D EN 2021

*Los hallazgos del informe indican una confianza creciente en la capacidad de la impresión 3D para transformar las operaciones comerciales*

*Más de la mitad de los encuestados planean invertir hasta \$ 100,000 en tecnologías de impresión 3D el próximo año*



En nuestro informe sobre tendencias de impresión 3D, analizamos cómo las empresas están invirtiendo en impresión 3D, aplicaciones y sus planes para 2021.

El informe reveló que casi las tres cuartas partes (74%) de los encuestados planean invertir en tecnología de impresión 3D en 2021, y el 50% planea gastar hasta 100,000 dólares.

“Estos hallazgos confirman lo que sabemos desde hace algún tiempo, y ese es el potencial de la impresión 3D para transformar las operaciones comerciales”, dijo Nadav Goshen, CEO.

“Cuando se enfrentan al tipo de desafíos que las empresas han tenido que enfrentar durante los últimos 12 meses, no es inusual verlos recortar todos los gastos de capital excepto los más críticos. Sin embargo, este no es claramente el caso de la impresión 3D. Si bien COVID-19 afectó las operaciones comerciales de casi el 70% de los encuestados, el 56% dijo que no afectó sus planes de inversión en impresión 3D. De hecho, cuando se preguntó a los encuestados cuáles eran sus planes de inversión para el próximo año, el 74% afirmó que aún tenía planes de invertir en impresión 3D. Esta es una respuesta increíblemente positiva que, creemos, indica una creciente confianza en la capacidad de la impresión 3D para mejorar la resiliencia, la capacidad de respuesta y, en última instancia, la rentabilidad de las operaciones comerciales”, continuó.

Otros hallazgos clave del Informe de tendencias de impresión 3D de MakerBot incluyen:

**La personalización es la razón número uno por la que los encuestados utilizan la impresión 3D.** Los encuestados querían tener la capacidad de crear piezas de producción personalizadas de volumen bajo a medio (68%) e imprimir geometrías complejas (57%).

**Sin embargo, la impresión 3D sigue desempeñando un papel mucho más importante en las fases de investigación y diseño.** El modelado de conceptos (70%), los prototipos funcionales (66%) y la investigación y el desarrollo (44%) fueron las principales aplicaciones para los encuestados.

**La calidad de impresión y el rendimiento de la impresora son factores principales a la hora de elegir una impresora 3D.** Una impresora es tan buena como sus piezas impresas en 3D. Los encuestados afirmaron que la precisión dimensional (61%) y la confiabilidad (65%) son los principales factores que influyen en sus selecciones de impresoras.

**Las impresoras 3D FDM® son el rey. Si bien existe una variedad de tecnologías de impresión 3D, FDM sigue siendo la más utilizada.** La mayoría de los encuestados (77%) usa impresoras 3D FDM / FFF en su repertorio, mientras que el 27% usa tecnología SLA. Como era de esperar, los plásticos (93%) y las resinas (25%) fueron los principales materiales utilizados.

**Los costos y la experiencia técnica son las principales barreras para implementar la impresión 3D.** El 53% de los encuestados dice que la falta de presupuesto les impide utilizar plenamente la impresión 3D, mientras que el 29% menciona la falta de experiencia técnica.

**Los encuestados esperan que la tecnología, los materiales y las aplicaciones se desarrollen durante los próximos 3-5 años.** El 61% de los encuestados espera que surjan más materiales, mientras que el 58% espera que disminuya el costo de usar la tecnología.

“Nos complace publicar el Informe de tendencias de impresión 3D de MakerBot, nuestro primer informe sobre las tendencias y los factores que están afectando el uso de la impresión 3D. La impresión 3D ha recorrido un largo camino desde los primeros días de la tecnología en la década de 1980. Pero a medida que la tecnología pasa de la creación de prototipos a la producción, esperamos ver la expansión de su uso y las aplicaciones continúan creciendo a un ritmo exponencial. Como proveedor, creemos que es nuestra responsabilidad analizar estos comportamientos para comprender mejor las necesidades de los usuarios y, por lo tanto, poder ofrecer mejores productos y servicios”, agregó Goshen.

### **Sobre el estudio**

MakerBot encuestó a más de 1.200 profesionales que se encuentran en su red global, del 21 al 26 de agosto de 2020. Los encuestados se encontraban en América del Norte, Europa, Asia, Oceanía, América Latina, América del Sur, África y Medio Oriente. Los encuestados representaban a más de 20 industrias, incluidas las militares y de defensa, aeroespacial, automotriz, médica y dental, bienes industriales, arte y entretenimiento y bienes de consumo. Los roles de trabajo variaban e incluían ingeniería o desarrollo, diseño, operaciones de impresión / laboratorio, alta gerencia, producción o fabricación, adquisiciones, operaciones de la cadena de suministro y otros roles en toda su organización.